



**Délibération n°640**  
**Association Marque Auvergne**  
**Adhésion**

**Réunion du Comité Syndical du 10 Octobre 2019**

Convoqué le trente septembre deux mille dix-neuf, le Comité syndical s'est réuni le dix octobre deux mille dix-neuf à dix-huit heures pour sa quatre-vingt treizième séance dans la salle d'Assemblée de Clermont Communauté, sise 64 avenue de l'Union Soviétique à Clermont-Ferrand.

Monsieur Dominique ADENOT, Président de séance, procède à l'appel des membres.

**93<sup>e</sup> Séance**

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

063-200048171-20191010-640-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 11/10/2019

**Étaient présents les délégués dont les noms suivent :**

Monsieur Dominique ADENOT  
Madame Nadine ALAPETITE  
Madame Pascale AMEIL  
Monsieur José BELDA  
Monsieur Pierrick BELLAT  
Madame Martine BELLEROSE  
Monsieur Gérard BONHER  
Monsieur Frédéric BONNICHON  
Monsieur Jean-Pierre BUCHE  
Monsieur Pierre CERLES  
Monsieur Gérard CHANSARD  
Monsieur Jean-Michel CHARLAT  
Monsieur Serge CHARLEMAGNE  
Monsieur Jacques CHEVALIER  
Monsieur Jean-Christian COURCHINOX  
Monsieur Alain DEAT  
Monsieur Joël DERRÉ  
Monsieur Gérard DUBOIS

Monsieur René GUÉLON  
Monsieur Jean-Pierre HÉBRARD  
Monsieur Jean-Maurice HEINRICH  
Monsieur Yves LIGIER  
Monsieur Christian MÉLIS  
Madame Françoisé NOUHEN  
Monsieur Jean-Henri PALLANCHE  
Monsieur Gilles PAULET  
Monsieur Jérôme PIREYRE  
Monsieur Yves PRADIER  
Monsieur Michel PROSLIER  
Monsieur Marc REGNOUX  
Monsieur Bruno VALLADIÉ  
Monsieur Dominique VAURIS  
Monsieur Jacques VIGNERON  
Monsieur René VINZIO  
Monsieur Daniel VOGT  
Monsieur Gilles VOLDOIRE

**Avaient donné pouvoir :**

Monsieur Louis GISCARD D'ESTAING  
Monsieur Jacques LARDANS  
Monsieur Jean-Marc MORVAN  
Monsieur Alain PAULET  
Monsieur Pierre PÉCOUL

À Monsieur Michel PROSLIER  
À Monsieur Dominique ADENOT  
À Monsieur Jacques CHEVALIER  
À Monsieur Marc REGNOUX  
À Monsieur Frédéric BONNICHON

Étaient excusés / absents :

Monsieur Jean-Claude ARESTÉ  
Monsieur Jérôme AUSLENDER  
Monsieur Jacques BEAUJON  
Monsieur Michel BEYSSI  
Monsieur Olivier BIANCHI  
Monsieur Roland BLANCHET  
Monsieur Nicolas BONNET  
Monsieur Cyril CINEUX  
Monsieur Jean-Paul CUZIN  
Monsieur Antoine DESFORGES  
Monsieur Laurent DIAS  
Madame Martine FAUCHER  
Madame Hélène FEDERSPIEL  
Monsieur Philippe GAILLARD  
Madame Blandine GALLIOT  
Monsieur Roger GARDES  
Monsieur Louis GISCARD D'ESTAING  
Monsieur Dominique GUÉLON

Monsieur Gérard GUILLAUME  
Monsieur Mohand HAMOUMOU  
Monsieur Didier IMBERT  
Monsieur Jacques LARDANS  
Monsieur Grégory LÉPÉE  
Monsieur Jean-Marc MORVAN  
Monsieur Bertrand PASCIUTO  
Monsieur Alain PAULET  
Monsieur Pierre PÉCOUL  
Monsieur Jean-Philippe PERRET  
Monsieur Gilles PETEL  
Monsieur Pascal PIGOT  
Monsieur Hervé PRONONCE  
Madame Marie-Jeanne RAYNAL  
Monsieur Christian SIMONET  
Madame Marie-José TROTE  
Monsieur Gérard VIALAT  
Monsieur Nicolas WEINMEISTER

Monsieur le Président de séance constate que le quorum est atteint.

## **Association Marque Auvergne Adhésion**

Monsieur le Président explique aux membres présents de l'Assemblée Délibérante que pendant l'été 2017, l'association Auvergne Nouveau Monde est devenue l'association Marque Auvergne dont l'objectif est de faire connaître l'Auvergne, au sein même du territoire pour développer la fierté d'y habiter, mais également hors Auvergne pour promouvoir cette terre de destination touristique, d'économie dynamique source d'emplois et d'opportunités d'entrepreneuriat ainsi que d'épanouissement personnel et familial.

L'association Marque Auvergne, présidée depuis juin 2019 par Nicolas NUGER, directeur communication de la Banque Nuger, rassemble des acteurs privés et publics, tant au niveau de sa gouvernance que de ses adhérents.

Parmi ses adhérents privés, figurent des entreprises du territoire, (Michelin, Limagrain, les Eaux de Volvic, Engie, EDF, MS, Sol Solution Pictures, Oxsitis, etc.), des pôles de compétitivité et clusters (ViaMéca et Céréales Vallée devenu Vegepolys Valley, etc.), des acteurs touristiques, culturels ou sportifs (Vulcania, Le Pal, Volcan de Lemptégy, la Coopérative de Mai, ASM, ...). Les adhérents publics sont, par exemples, les 4 départements auvergnats, les agglomérations du territoire (Issoire, Vichy, Moulins, Aurillac, le Puy-en-Velay) et sur le territoire du Grand Clermont, Clermont Auvergne Métropole, Mond'Arverne Communauté et Riom Limagne et Volcans. Le Grand Clermont n'est, à ce jour, pas adhérent de l'association Marque Auvergne.

L'association développe, pour et avec ces membres et partenaires, plusieurs actions hors et en Auvergne, articulées autour de 3 axes (liste non exhaustive) :

- **Avec et pour les entreprises**
  - Partenariat avec l'entreprise Sodexo pour servir des repas 100% auvergnats de façon ponctuelle, développant ainsi des opportunités d'affaires pour les producteurs locaux ;
  - Partenariat avec le comité d'entreprise d'Aéroport de Paris pour faire connaître aux 7 500 salariés d'ADP la destination touristique Auvergne lors d'un salon ;
- **Développer la fierté et le sentiment d'appartenance à l'Auvergne**
  - Partenariat privilégié avec l'ASM permettant notamment d'animer ponctuellement des temps de promotion de la gastronomie auvergnate sur le parvis du stade, en collaboration avec l'Association des Fromages AOP d'Auvergne ou les Toques d'Auvergne ;
  - Habillage des zones d'arrivée et d'embarquement de l'aéroport de Clermont valorisant les atouts de l'Auvergne ;
  - Coordination de l'espace Auvergne lors du congrès national 2018 de l'Ordre des Experts-Comptables qui s'est déroulé à la Grande Halle ;
- **Développer et s'appuyer sur les réseaux**
  - Animation de l'Auvergne Presse Club afin de renforcer la présence de l'Auvergne dans les sujets traités par la presse nationale et dans les journaux télévisés ;

- Forte présence sur les réseaux sociaux pour relayer la présence de l'Auvergne dans les médias presse et télévisés et valoriser les succès auvergnats qu'ils soient économiques, touristiques, culturels ou sportifs ;
- Organisation des rendez-vous Up'Héros afin de mettre en lumière et de créer du réseau entre les entrepreneurs du territoire ;
- Animation de soirées « Influence » au Sénat et à l'Assemblée Nationale en présence de parlementaires, chefs d'entreprises, influenceurs de réseaux parisiens et auvergnats afin de valoriser l'attractivité de l'Auvergne.

Une nouvelle opération « L'Auvergne recrute » se prépare, en lien avec la politique du Grand Clermont en faveur des conjoint(e)s. Elle a pour objet de faire connaître l'Auvergne en tant que destination d'emplois via notamment des campagnes nationales sur les opportunités de recrutement.

L'adhésion à la Marque Auvergne pourrait, par exemple, permettre de demander un focus sur les offres d'emplois au sein du territoire. Un pack accueil pour les salariés est envisagé auquel le Grand Clermont pourrait être associé à sa conception et à sa promotion auprès des nouveaux arrivants.

Monsieur le Président précise que l'adhésion était de 1.000,00 € pour l'année 2019 et propose d'adhérer à l'association Marque Auvergne à compter du 01/01/2020 pour le montant annuel qui sera fixé pour l'année 2020.

**Le Comité syndical, après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, décide :**

- **d'approuver l'adhésion du PETR Le Grand Clermont à l'association Marque Auvergne à compter du 01/01/2020 ;**
- **que les crédits seront prévus au budget primitif de l'exercice 2020.**

**À Clermont-Ferrand, vendredi 11 octobre 2019.**

**Dominique ADENOT,  
Président.**

